



รูปภาพงานโรตารีเดย์

ในระหว่างงานและภายหลังจากวันงาน ต้องโพสต์รูปและวิดีโอโดยใช้แฮชแทค #RotaryDay บนสื่อทางสังคม โรตารีสากลจะเก็บรวบรวมรูปภาพงานโรตารีเดย์ทั่วโลกเพื่อจัดแสดงในการประชุมใหญ่ประจำปี 2019 ของโรตารี ที่เมืองฮัมบูร์ก ประเทศเยอรมัน และจะมีบางส่วนที่จะปรากฏบนสื่อของโรตารีตลอดทั้งปี

ด้วยการร่วมมือกัน เราย่อมนจะเห็นโลก
ใบหนึ่งซึ่งผู้คนมารวมกัน และลงมือ
ปฏิบัติเพื่อสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลง
ที่ยั่งยืนระหว่างกันในโลก ในชุมชน
และในตัวของเราเอง

ถ้อยแถลงวิสัยทัศน์ของโรตารี

900B-TH-818(1217)
ศูนย์โรตารีในประเทศไทย

ROTARY

DAYS 2018-19





ในปี

ผมขอให้ท่านทั้งหลายร่วมสร้างแรงบันดาลใจโดยการจัดงานโรตารีเดย์ ซึ่งเป็นงานที่มุ่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอันให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง/พัฒนาที่สโมสรโรตารีโรทาแรคท์และอินเทอร์แรคท์ของเราจะดำเนินการได้ในทุกวัน ท่านสามารถจัดงานโรตารีเดย์เมื่อใดก็ได้ มันจะเป็นโอกาสที่ท่านได้ทำให้เกิดผลกระทบในชุมชน สร้างการเป็นเพื่อนร่วมโครงการในระยะยาว เพิ่มพูนความสนใจในการเข้าร่วมเป็นสมาชิก และปรับปรุงภาพลักษณ์ของโรตารี จงลองคิดถึงผลกระทบโดยรวมที่เราจะทำได้ หากสโมสรโรตารีทั้งหมด 35,000 สโมสร โรทาแรคท์ 10,000 สโมสร และอินเทอร์แรคท์ 22,000 สโมสร ทำให้เพื่อนบ้าน/ชุมชน มิตรภาพ ชนรุ่นเยาว์ และองค์กรต่างๆ ท่านจะทำในส่วนของท่านโดยการส่งเสริมสโมสรและชุมชน ให้รวมพลังเป็นแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนา ปรับปรุง และสร้างสรรค์การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน ขอให้มีความกล้าหาญ มีความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งใหม่ๆ และแสดงถึงความมหัสจรรย์ของโรตารี

- แบร์รี แรชชิน ประธานโรตารีสากล

เป็นเจ้าของจัดโรตารีเดย์

สโมสรโรตารีหรือโรทาแรคท์ หรืออินเทอร์แรคท์ ไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก สามารถเป็นแรงบันดาลใจให้แก่ชุมชนโดยการเป็นเจ้าของจัดงานโรตารีเดย์ สโมสรโรตารีและโรทาแรคท์ที่อยู่ใกล้เคียงกันอาจจะผนวกแนวความคิด ความสามารถพิเศษ และทรัพยากรเพื่อเป็นเจ้าภาพจัดงานร่วมกัน แม้แต่การที่สโมสรในภาคจะร่วมกันเป็นเจ้าภาพงานโรตารีเดย์ที่สำคัญก็ทำได้

โรตารีเดย์จะเน้นถึงชุมชนที่อบอุ่นและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน แสดงให้ผู้อื่นเห็นถึงผลงานที่เป็นแรงบันดาลใจ แนะนำโรตารีสู่ชุมชนในวงกว้างขึ้น และกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติ จะเป็นงานในรูปแบบใดก็ได้ที่สร้างความสนุกสนาน และทำให้เกิดการมีส่วนร่วม ทำให้เยาวชนมีส่วนร่วมและเปิดกว้างสำหรับทุกคน



พิจารณาร่วมโครงการกับ

- >> สโมสรโรตารี อินเทอร์แรคท์ โรทาแรคท์ที่อยู่ใกล้เคียง
- >> กลุ่มบำเพ็ญประโยชน์ชุมชนโรตารี (RCC) ในท้องถิ่น
- >> กลุ่มผู้มีวิชาชีพอายุน้อย
- >> ศูนย์ชุมชนต่างๆ
- >> องค์กรบำเพ็ญประโยชน์อื่นๆ
- >> ผู้นำประชาสังคม
- >> กลุ่มธุรกิจในพื้นที่

คำแนะนำสำหรับการวางแผนงานโรตารีเดย์



ร่วมสร้างแรงบันดาลใจ

- >> พิจารณาจัดให้มีโครงการบำเพ็ญประโยชน์ที่ต้องลงมือปฏิบัติในวันงานด้วย เพื่อให้ผู้มาเที่ยวชมงานได้เห็นกับตาตนเองว่าโรตารีเป็นประโยชน์แก่ชุมชนอย่างไร
- >> เชิญผู้ที่จะสร้างความสนใจแก่ผู้ที่มีได้เป็นโรแทเรียน พิจารณาเลือกผู้นำอายุน้อย ผู้บรรยายที่จะเป็นแรงบันดาลใจ ผู้มีชื่อเสียง นักดนตรี หรือบุคคลสาธารณะอื่นๆ
- >> หากในงานมีการจัดเลี้ยงอาหาร จงทำให้เรียบง่าย เช่น ควรเป็นอาหารบุฟเฟต์ที่ต้องบริการตนเอง มากกว่าการนั่งรับประทานอย่างเป็นทางการ
- >> แสดงความคิดเห็นในประเด็นท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่เน้นความสำคัญของโรตารี โดยเรียกร้องให้มีการใส่ใจในปัญหาต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่
- >> หากมีเก็บเงินค่าผ่านประตู ต้องเก็บเงินให้น้อยที่สุด ขอให้บริษัทห้างร้านในชุมชนอุปถัมภ์งานของท่าน
- >> เชิญครอบครัวให้เข้าร่วมงานโดยจัดงานให้มีความสนุกสนานสำหรับพวกเขา
- >> นำเสนอโรตารีในช่วงเวลาที่น่าสนใจนี้แก่สมาชิกที่คาดหวังเพื่อผูกมิตรใหม่ๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และลงมือปฏิบัติเพื่อพัฒนาชุมชนและโลก หลีกเลี่ยงการใช้คำศัพท์โรตารีหรืออ้างถึงประเพณีของสโมสร
- >> เน้นความสำคัญในการทำงานของโรแทเรียนในท้องถิ่น โรทาแรคท์ อินเทอร์แรคท์ สมาชิกกลุ่มบำเพ็ญประโยชน์ชุมชนโรตารี และสมาชิกอื่นๆ ในชุมชนที่ทำงานเพื่อเพื่อนมนุษย์อย่างโดดเด่น
- >> ยกย่องสมาชิกในชุมชนที่มีได้เป็นโรแทเรียน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอุดมการณ์ในการบริการของโรตารี
- >> อุปถัมภ์งานร่วมกับองค์กรผู้ร่วมบำเพ็ญประโยชน์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเมื่อทำงานร่วมกันแล้วเราจะทำให้เกิดผลกระทบที่ลึกซึ้งและยั่งยืนมากขึ้นแก่ชุมชน
- >> ขอให้สื่อในท้องถิ่นลงข่าวประชาสัมพันธ์งาน
- >> เก็บรวบรวมข้อมูลการติดต่อของผู้มาร่วมงาน และเชิญมาร่วมงานอื่นๆ ในอนาคตของสโมสร